

جولة افتراضية تتيح التعرف على مراحل تصميم أودي من خلال البث المباشر "Insight Audi Design"

- فرصة لمشاهدة مراحل تصميم سيارات أودي وأنتم في بيوتكم
- بث مباشر تفاعلي بإشراف مرشدين يتمتعون بالخبرة من خلال الموقع www.audi.stream

إنغلوشتات، 10 مايو 2020: تعرّف على مراحل التصميم في شركة أودي عبر الهاتف الذكي أو الجهاز اللوحي أو الكمبيوتر الشخصي من خلال البث المباشر "Insight Audi Design"، حيث تمت إضافة الجولة الاستكشافية التفاعلية إلى الجولات المتاحة عبر الإنترنت من خلال الموقع www.audi.stream.

سيتولى فريق من المرشدين الخبراء الإشراف على البث المباشر "Insight Audi Design" الذي يشرح إجراءات التصميم المتبعة في شركة أودي. ويشرح المرشدون أسلوب عمل المصممين في الشركة من خلال مجموعة من مقاطع الفيديو التي تعرض المصممين وهم يعملون على تطوير لغة التصميم المستقبلية. كما يجيب المرشدون على الاستفسارات في حوار يجرونه مع المشاركين ويشرفون على مجريات البث المباشر الذي يستمر على مدار 20 دقيقة وفقاً لاهتمامات ورغبات المشاركين. ويمكن للمهتمين اختيار الموعد المناسب لمتابعة البث المباشر "Insight Audi Design" على الإنترنت من خلال الموقع www.audi.stream.

ويتم بث الجولات التفاعلية بإشراف المرشدين عبر منصة AudiStream مجاناً، إلا أنه قد يتم فرض رسوم على خدمة الإنترنت وفقاً لمزود الخدمة. تم إطلاق البث المباشر الجديد "Insight Audi Design" باللغة الألمانية وسيتم توفيره باللغة الإنجليزية في وقت لاحق.

وتُعتبر أودي أول شركة سيارات توفر جولات استكشافية عبر الإنترنت وذلك من خلال منصة AudiStream. وتأتي الجولة الجديدة عبر البث المباشر "Insight Audi Design" في إطار الجولات التي توفرها الشركة على الإنترنت "البث المباشر من مصنع أودي في إنغلوشتات". يُذكر أن الشركة توفر جولات افتراضية داخل المصنع منذ نوفمبر 2019. وتتيح هذه الجولات الاطلاع على بعض أقسام الإنتاج بالإضافة إلى أهم الميزات الفنية للعلامة التجارية.



-انتهى-

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' 100 شركة فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباحاً تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 و S3، و A4 و S4، و A5/S5 كوبيه وسبورتباك، و RS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، و S6، و A7، و S7، و A8 و L A8 و S8 وأودي Q3 و Q3 سبورتباك، و Q5 و SQ5 و Q7 و Q8 .